ERUM
PR AGENCY

COMPANY PROFILE

www.erumpr.co.kr l ⓒ 2021 ERUM corporation All Rights Reserved

이룸은 고객사의 목표를 향해 함께 달려나가는 PR회사입니다

고객사가 원하는 목표를
성공적으로 달성하기 위해
올바른 방향을 적극 제시하는
길잡이가 되어 진심을 이뤄드립니다

We are “ Pace maker ”

[: 신속한]	고객사가 원하는 목표와 니즈를 신속하게 파악
[: 전문적인]	경험을 바탕으로 전문적인 맞춤 솔루션 수립
[: 리드하는]	목표 도달을 위한 올바른 방향 제시
[: 정확한]	정확하고 체계적으로 업무 실행
[: 적극적인]	적극적·능동적인 커뮤니케이션

We take ownership

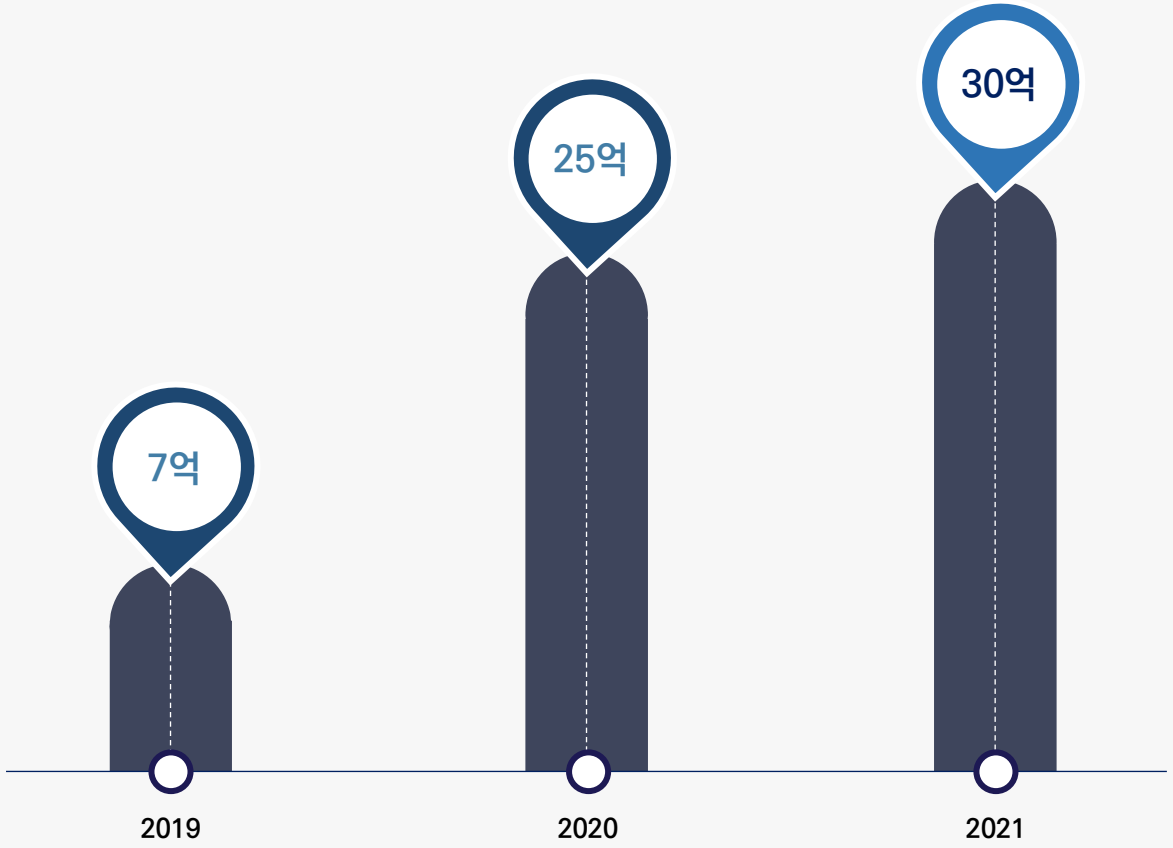
이룸은 핵심 인력이 공동주주로 구성돼
주인의식 투철한 업무 수행으로
작지만 강할 수 밖에 없는 회사입니다

Growing with clients

이룸은 고객사와 함께 성장해가고 있습니다

고객사가 원하는 방향을 캐치해
적극 제안하고 성과로 입증하는 것,

고객사들이 이룸과 함께하는 이유입니다



이룸은 체계적 프로세스·최적의 방안으로 고객사의 목표를 이뤄드립니다

Needs/현황 분석

고객사 요구 파악
시장/업종/경쟁사 분석

전략 수립

목표/타겟/전략 구성
효율적인 실행안 제안

실행/관리

계획을 바탕으로
체계적 업무 실행/관리

성과 보고

업무 성과 측정/진단
최종 보고서 제공

인사이트 도출

성과 분석/제언
향후 전략 방향 수립

이룸은 다양한 경험을 바탕으로 고객사 상황에 따라 맞춤형 플랜을 제안하며
온·오프라인을 아우르는 최적화된 프로그램을 제공합니다

IMC Campaign

- 통합 캠페인 전략
- 브랜딩/메시지 전략
- 온·오프라인 믹스

Publicity

- 언론홍보 전략
- 보도/기획자료/인터뷰/기고/칼럼
- 미디어 관리/라운딩
- 부정이슈 관리/대응

IR

- IR 이슈 관리 전략 수립
- 증권부 풀 등 미디어 관리 및 앵글 개발

Event · Promotion

- 기자간담회/포토세션
- 론칭 행사/기업 세레모니

PPL

- 미디어/프로그램 믹스
- 제작 지원/협찬

Model

- 모델 제안/섭외/관리
- 모델 행사/TVC/지면 촬영

Web field Management

- 브랜드 검색/바이럴 마케팅
- 인플루언서 마케팅
- 체험단 리뷰/서포터즈

On · Offline Advertising

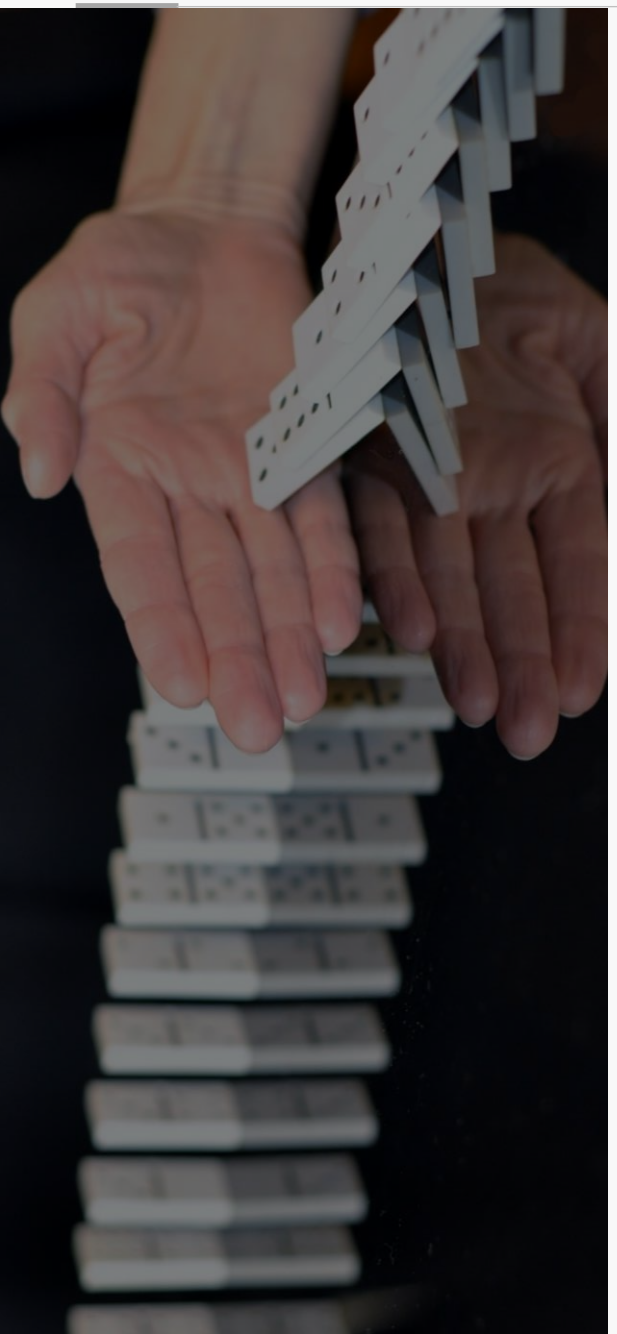
- 미디어 믹스/효율 분석/소재 기획
- 온라인 DA/영상/네이티브 AD
- TVC/라디오/OOH AD

Publicity

- 자사·트렌드·시즈널 이슈를 활용해 브랜드의 핵심 키워드 및 메시지 지속 전파, 브랜드 가치 향상 및 인지도 제고
- 지속적인 담당기자 케어를 통해 언론사와 긴밀한 관계 유지, 기사 노출 커버리지 극대화
- 실시간 모니터링으로 부정이슈 위기 관리에 선제적 대응

[Detail Process]

미디어리스트 개발 프레스킷 제작	이슈잉 소스 개발/플랜 작성 보도/기획 기사 작성 인터뷰/칼럼 어레인지	기사 배포 및 RSVP 미디어 관리 실시간 모니터링 *부정이슈 즉각 대응	커버리지 리포트/월간 보고서 제공 홍보 활동 리뷰 및 향후 계획 수립



Publicity_위기 관리 프로세스

- 부정이슈 발생 시 전략적으로, 신속하게 대응
- 위기관리 종료 후에도 대응 내용에 대한 모니터링 및 기업관련 이슈 모니터링 지속

상시 모니터링

- **주요 이슈 모니터링**
  : 네이버, 다음 등 메인 포털 뉴스 검색 및 스크랩마스터 프로그램 활용, 주요 일간지 및 경제, 온라인 매체 등 언론보도 수집
- **자료 수집 및 분석**
  : 썸트렌드(구 소셜메트릭스) 등 빅데이터 분석 서비스 활용
- **기자 미팅**
  : 지속적인 관계 구축을 통해 위기 감지 및 심각성 파악

- **홍보효과 측정 및 홍보 계획 수립의 기초자료로 활용**

이슈 규명 및 대응전략 수립

- **신속한 상황파악 및 관련 정보 수집**
- **이해관계 당사자 파악**
- **언론보도 분석을 통한 이슈 규명**
  : 주요 일간지 등 언론보도 내용 논조 대상 정성, 정량 분석 및 이슈 그룹화
- **단계별 정의 (1단계 2단계 3단계)**
  : 언론과 여론동향에 대한 종합적인 평가
- **예측 가능한 다수의 시나리오 구상**
- **대응 방향 협의**
- **대응 매뉴얼 / 메시지 작성**
- **커뮤니케이션 채널 확보**

대응 및 커뮤니케이션

[Case 1. 잘못된 보도 대응]

① 허위 보도/② 편파 보도/③ 왜곡·과장 보도

- 공식 루트를 통해 정정 또는 반론 보도 요청

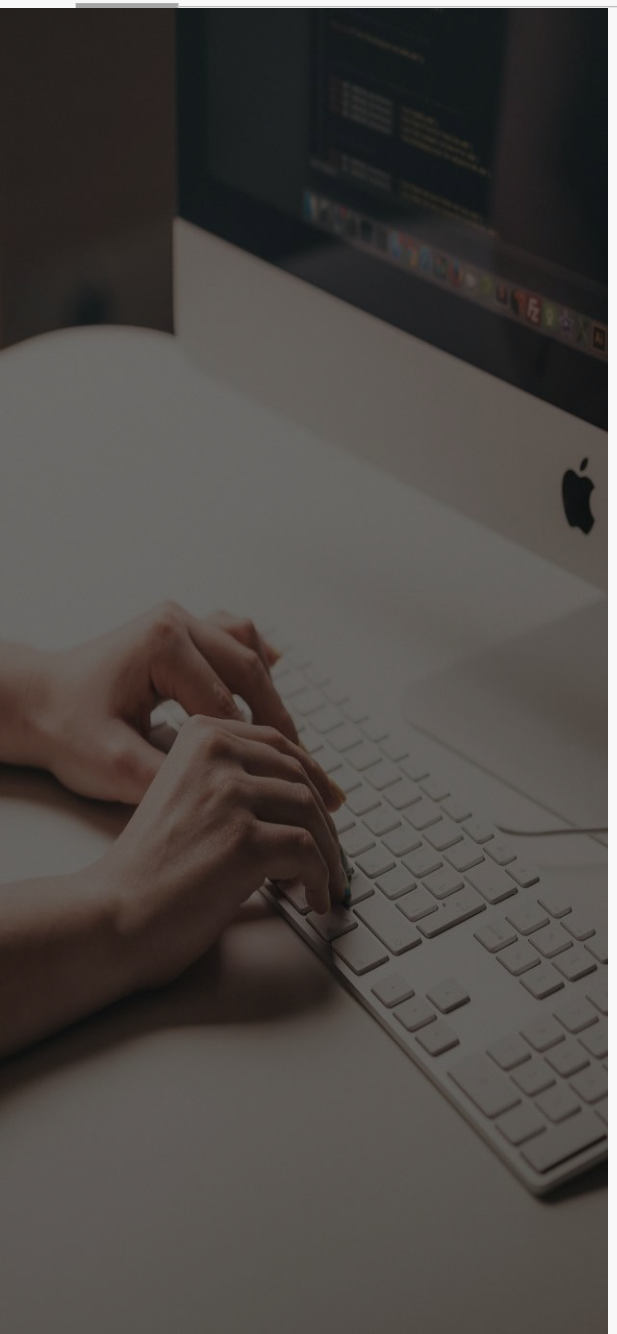
[Case 2. 팩트 보도 대응]

- 잘못된 여론 파악
- 사실관계 확인 후 전략적 선제 대응
- 신속하게 대처
- 사실 근거 공식 성명서 발표
- 커뮤니케이션 창구 일원화로 비공식 정보 출처 통제

긍정이슈 확산

- **긍정적 콘텐츠 확산으로 이미지 회복 프로그램 실행**
- **지속적 대화 채널 유지**
- **이슈 리뷰를 통해 재발 방지 노력**
- **기업 및 최고경영자 평판 관리**
- **언론 관계 강화**

- **대응 내용 관련 모니터링 및 기업 관련 이슈 모니터링 지속/관리**



Web field Management

- 시즌/트렌드 이슈, 브랜드 이슈, 소비자 니즈 등 종합 접목해 브랜드 여건 및 목표에 맞는 효율적인 프로젝트 기획
- 타깃 소비자의 유입 경로 분석에 따라 소비자 클릭 유도 및 구매 전환으로 이어질 수 있는 최적의 맞춤 실행안 구성
- 인플루언서·체험단 등 활용 고객사 긍정 콘텐츠 생성

[Detail Process]

고객사 웹필드 현황 분석
전략/기획 수립

핵심 키워드 및 콘텐츠 개발
가이드라인 구성

콘텐츠 게재 및 관리
실시간 모니터링

웹필드 반응 분석 및
결과 보고서 제공

On·Offline Advertising

- 기업/브랜드 needs 맞춤형 온·오프라인 미디어 믹스 개발
- 자사·트렌드·시즈널 이슈 활용해 소비자들이 후킹할 수 있는 광고 소재 기획/구성 및 제작, 소재 검수 어레인지
- 브랜드 주요 타겟 대상 집중 노출 위한 체계적인 타겟팅 구축
- 상시 모니터링을 통해 광고 효율 최적화 운영

[Detail Process]

광고 전략 수립
미디어 믹스 개발
(예산 배분, 예상 효율 등)

카피 아이데이션 및
광고 소재 제작
광고 부킹 / 소재 검수·셋팅

광고 집행 / 효율 최적화 관리
일간/주간 모니터링 리포트 제공

최종 결과 보고서 제공
광고 효율 분석 및
인사이트 도출

Event / Promotion

- 미디어/인플루언서/소비자 대상 프레젠테이션, 브랜드 론칭, 체험 행사 등 고객사 이슈와 목적에 맞는 행사 기획
- 고객사 일정 및 예산에 맞춰 가장 효율적인 프로그램 구성
- 사전 준비부터 당일 현장 운영, 종료 후 사후 관리 등 행사 관련 A to Z 업무 프로세스 구축 및 체계적 실현

[Detail Process]

행사 운영 전략/기획
예산안 구성

행사 실행 사전 준비
(장소 대관, 집기 제작/셋팅,
타겟 초청 등)

행사 진행 및 현장 관리

결과 보고서 제공

PPL

- 브랜드 특성/타깃 분석 통해 효율적인 미디어/프로그램 믹스
- 드라마, 예능, 시사/교양, 다큐멘터리 등 공중파/종편/케이블 대상 프로그램 섭외 및 제작지원·협찬 어레인지
- 타깃층이 선호하는 프로그램에 자연스럽게 상품을 노출시켜 소비자 대상 직·간접적인 브랜드/제품 인지 유도

[Detail Process]

PPL 전략/기획
프로그램 믹스 개발

브랜드 노출 범위 등
제작사 협의/최종 부킹

PPL 진행 및 사후 관리
모니터링

결과 보고서 제공

Model

- 기업/브랜드 컨셉에 부합하는 전속 모델 제안/섭외 어레인지
- 모델 계약 기간, 활동 범위 등 커뮤니케이션 조율
- 고객사 니즈에 따라 TVC/지면 촬영, 행사/이벤트 등 모델 협업 프로젝트 기획·실행·관리 원스톱 서비스 제공
- 모델 공식 채널, 활동 사항 등 지속 모니터링으로 리스크 관리

[Detail Process]

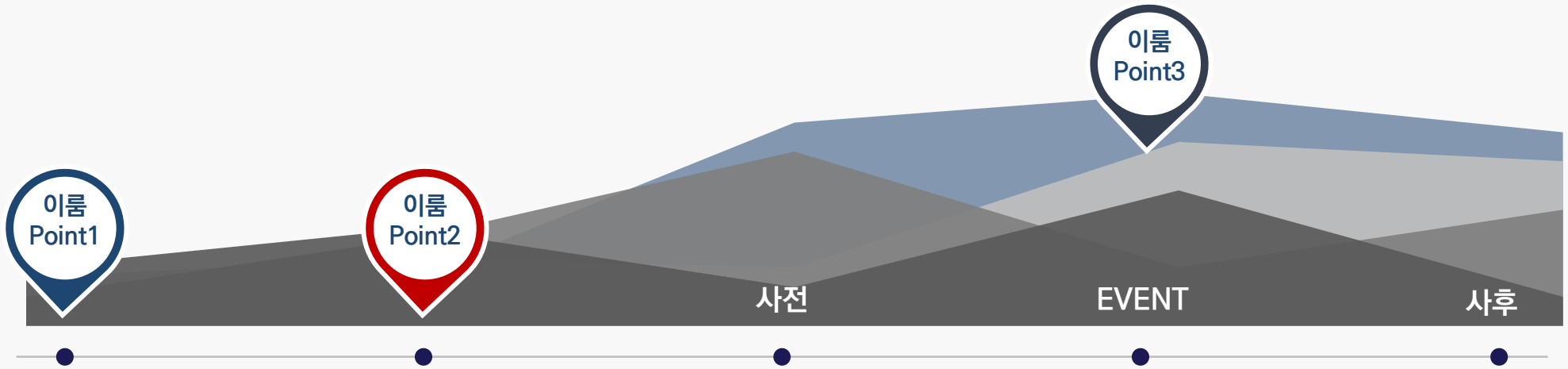
브랜드 타깃 분석 및
모델 제안

모델 섭외 및
활동 범위 협의

TVC/지면 촬영 대행
행사 진행

결과 보고서 제공

이룸의 디지털 마케팅은 다릅니다
이룸만의 이슈화 **적기(適期) 분석과 시기별 마케팅 강도** 설정,
효과적인 마케팅 프로그램 믹스 전략으로 높은 효율과 성과를 보장합니다.



선제적 기획

기업•브랜드 이슈 맞춤 기획 및
선제적 이슈 발굴 기획

이룸 마케팅 믹스

이슈 분석에 따라
시기별 마케팅 강도(5단계)
설정 및 프로그램 믹스 전략 도출

*이룸은 포털, 앱, 웹필드 등 온라인 전반의 툴을 구사하며, 필요시 오프라인 연계 믹스를 구성합니다.

이룸 마케팅 믹스 실행

이룸만의 마케팅 믹스를 바탕으로
EVENT, 사전과 사후에 프로그램을 전진 배치
“그냥 하는 디지털 마케팅”이 아닌 “제때, 제대로 하는 디지털 마케팅” 구현

트위터 언론홍보

Goal	• 사회·문화·엔터테인먼트 등 사회의 중심에서 전 분야의 이슈 및 트렌드를 리딩하는 대표 플랫폼으로서의 입지 강화
Solution	• 트위터의 주요 키워드 데이터 활용 흥미있는 보도 이슈 발굴 • 사회 이슈 관련 트위터發 발빠른 이슈 보도 • Kpop 문화 이슈 & 트위터 IT 속성을 접목한 심층 기획 보도 • CEO·임원진 인터뷰를 통한 기업 긍정 이미지 제고 • 임원진 대상 미디어 트레이닝 통해 미디어 이해도 제고 및 미디어 대응 커뮤니케이션 능력 함양

Laka

라카 코스메틱스 언론홍보

Goal	• 국내 최초 젠더 뉴트럴 메이크업 브랜드로서 인지도 제고 및 브랜드의 독보적인 철학 확산
Solution	• 신제품/캠페인 등 브랜드 이슈 보도 • 시즌/트렌드성 기획 이슈 발굴 • CEO 인터뷰를 통해 브랜드 입지 정립 • 미디어 라운딩으로 우호적 기자 관계 구축

HANSAE YES24 HOLDINGS
HANSAE
fashion worldwide

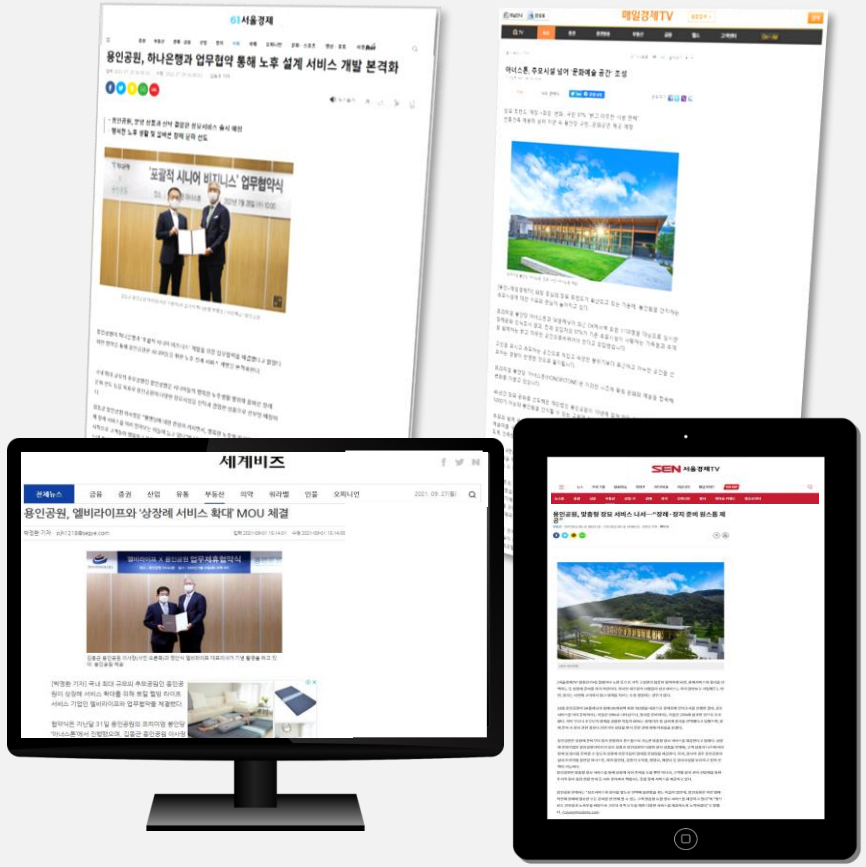
한세예스24홀딩스 언론홍보

Goal	• 글로벌 패션·문화 선도 기업으로서 한세 그룹의 강점 부각 및 긍정 이슈 확산
Solution	• 내부 데이터 활용 등 그룹 긍정 보도이슈 발굴 • 브랜드/기획/ IR 이슈 보도 및 커버리지 성과 측정 • CEO·임원진 인터뷰를 통한 기업 긍정 이미지 제고 • 데일리 모니터링 및 긍정적인 미디어 관계 형성해 위기 관리, 부정 이슈 최소화

HONOR STONE

아너스톤 언론홍보

Goal	• 문화와 예술이 공존하는 프리미엄 봉안당으로서 인지도 제고
Solution	• 장묘 문화 트렌드 및 내부 데이터 활용 기획 이슈 발굴 • 브랜드/기획 이슈 보도를 통해 브랜드 이미지 제고 • 긍정적인 미디어 관계 형성해 위기 관리, 부정 이슈 최소화



BOMIRAI

보미라이

언론홍보, 웹필드 관리, TVC/지면 광고 제작, PPL, 온라인 광고
IMC 캠페인

Goal	• 국내 최초 원적외선 마스크 브랜드로서 뷰티 마스크 시장 內 입지 강화 및 인지도 확산
Solution	• 브랜드 컨셉 및 키메시지 발굴 • 브랜드/기획 이슈 보도 및 CEO 인터뷰 등 언론홍보 통해 기업 이미지 제고 및 독자적 기술력 확산 • 임팩트있는 모델 TVC/지면 광고 기획·제작 • 브랜드 검색 광고, 블로그/SNS 인플루언서 협업 마케팅, 소비자 이벤트 등 웹필드 최적화 셋팅 및 바이럴 • 주요 포털 온라인 DA 광고 집행으로 자사몰 유입 상승 • 모델 방영 드라마 PPL 통해 브랜드 주목도 상승

생명보험사회공헌위원회
생명보험협회

생명보험협회

언론홍보, 방송, 온·오프라인 광고, 세미나, 바이럴영상 etc.
IMC 캠페인

Goal	• 대국민 건강증진 및 올바른 의료이용 문화 확산을 위해 다각적으로 바른건강 캠페인 전파
Solution	• 캠페인 컨셉 및 메시지 발굴 • 연령대별 맞춤운동 개발 및 캠페인 시리즈 영상 제작 • 유튜브, 엘리베이터TV 광고, 유튜버 브랜디드 콘텐츠 제작, 서포터즈 운영 등 고관여 타겟에게 관심 환기 및 실천 유도 • 일간지 시리즈 기획보도, 다큐멘터리&시사/교양 방송 제작 지원 통해 유의질환 및 과잉진료 관련 올바른 정보 전달 • 전문가 초청 화상 세미나, 온라인 건강강좌로 건강 정보 확산

HANSAE
fashion worldwide

한세실업

지면/온·오프라인 광고

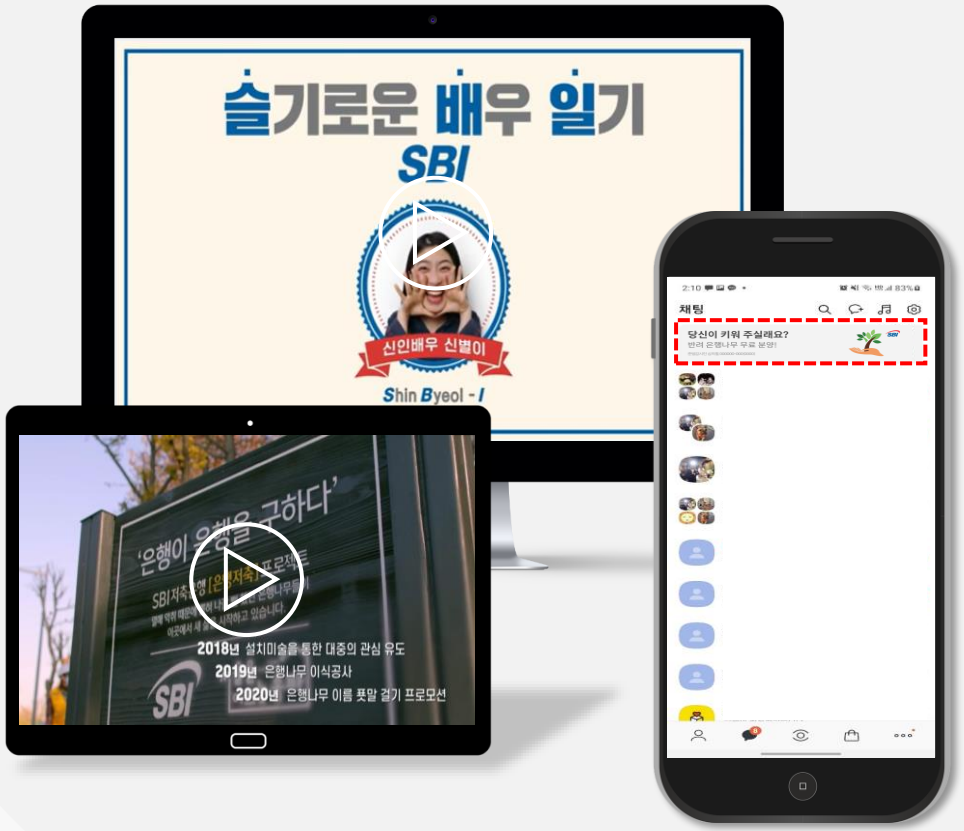
Goal	• 언론 및 온·오프라인 매체 대상 효율적인 미디어 전략 통해 국내 최고 의류 수출 기업 이미지 제고
Solution	• 일간지/월간지/주간지/영자지 주요면 확보 및 지면 광고 게재 • 매체 릴레이션십 통해 애드버토리얼 서비스 확보/제공 • 주요 통신사 웹페이지 배너 광고 게재 • 유동 인구 많은 주요 역사 스크린도어, 버스 쉘터 등 주목도 높은 위치 선점 및 광고 게시

SBI 저축은행

SBI저축은행

바이럴 영상 제작/카카오 비즈보드 광고

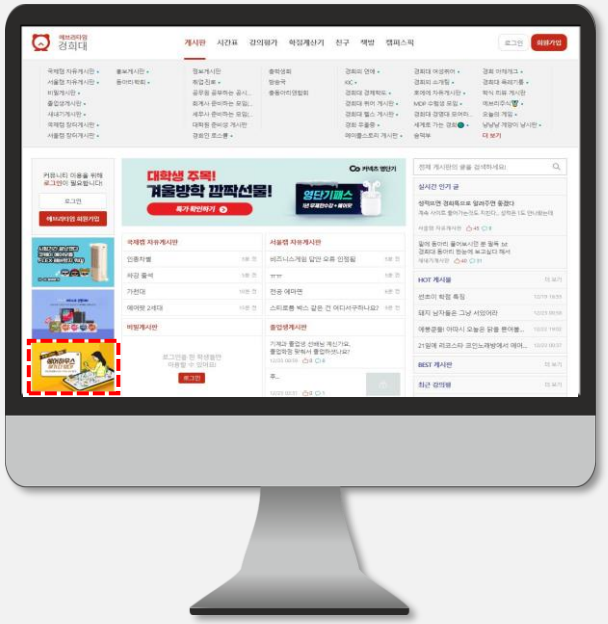
Goal	• 대한민국 1등 저축은행으로서 입지 강화 및 긍정 이미지 제고
Solution	• 브랜드명 활용 흥미성 시리즈 바이럴 영상 제작 • 브랜드 주요 캠페인 확산을 위해 소개 영상 제작 및 메가트래픽으로 최적의 광고 효율을 이끌어내는 카카오 배너 광고 집행

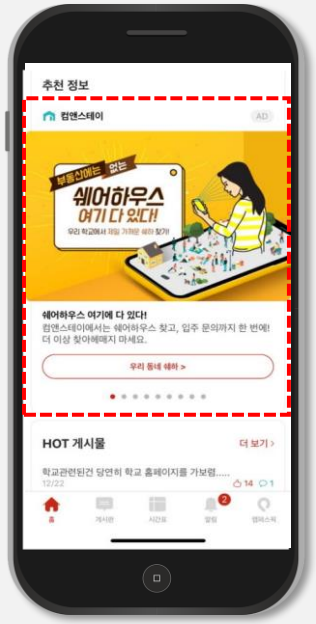


컴앤스테이

APP 광고

Goal	• 국내 대표 쉐어하우스 검색 플랫폼으로서 인지도 제고 및 잠재 고객 유입률 증대
Solution	• 주요 타겟인 청년층 공략 위한 모바일 앱 광고 믹스 전략 수립 • '에브리타임' DA 광고 집행을 통해 높은 비용 효율 결과 달성



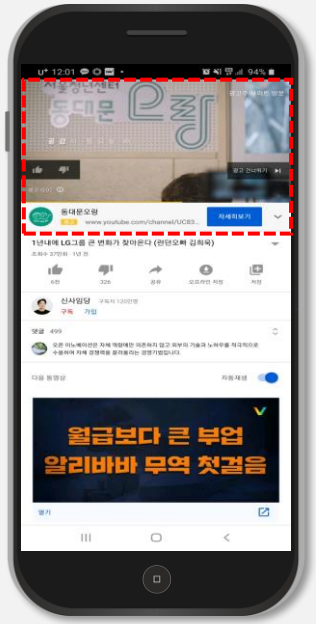


서울청년센터 동대문

동대문오랑

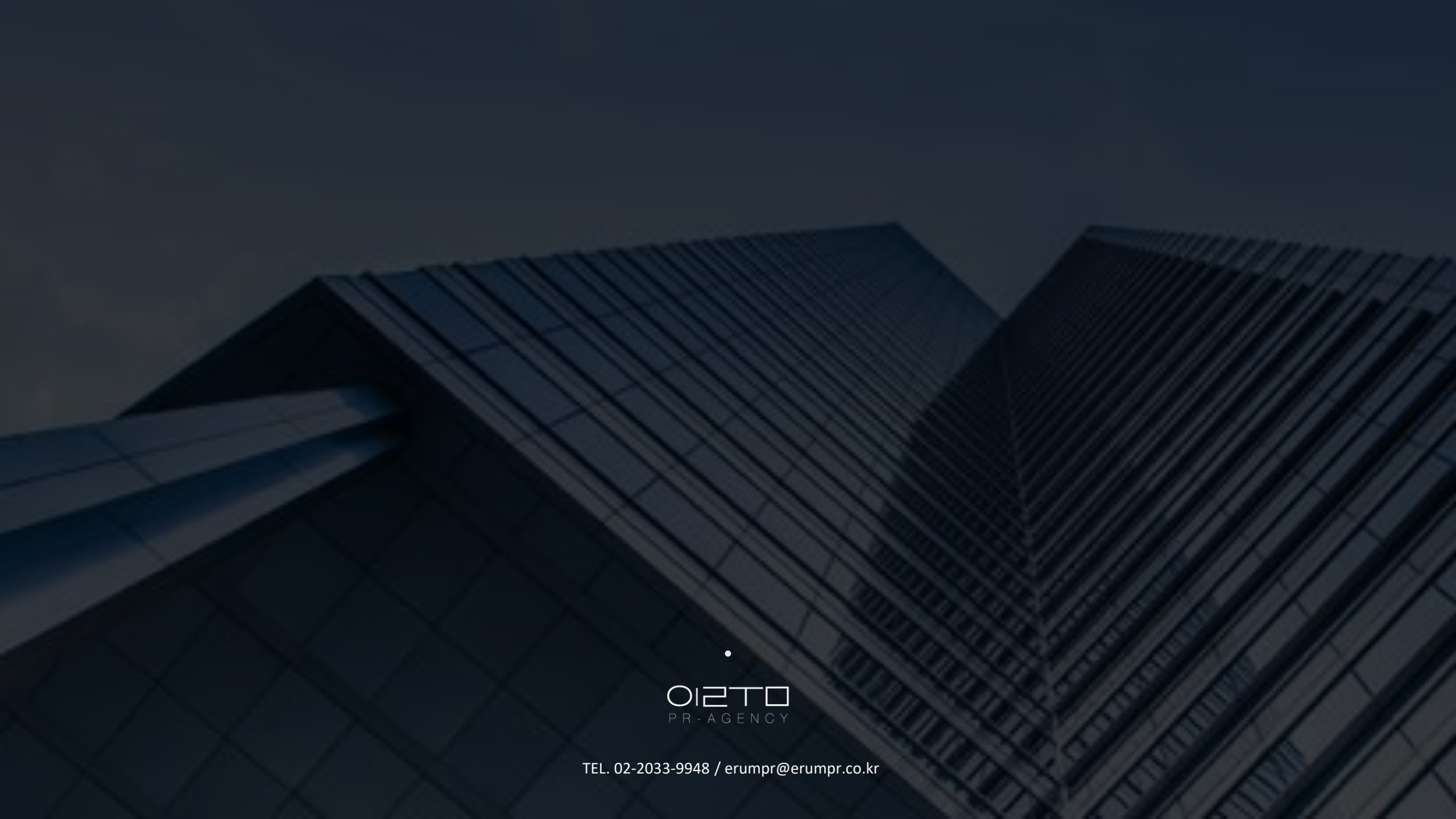
유튜브 광고

Goal	• 다양한 청년 정책과 서비스를 제공하는 대표 청년 공간으로서 기관 인지도 제고
Solution	• 기관 광고 소재에 최적의 광고 상품 선별 믹스 • 청년 및 취·창업 고관여자 대상 타겟팅 전략으로 집중 확산



Client

Partner



TEL. 02-2033-9948 / erumpr@erumpr.co.kr